

# PLANO ESTRATÉGICO E INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DO CONIF PARA 2018

## I. INTRODUÇÃO

**Política de Comunicação:** Documento que reúne princípios, orientações e recomendações para a atuação de profissionais da comunicação, de acordo com a missão, visão de futuro e valores do Conif e das instituições que compõem a Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica. Sua finalidade é estabelecer as principais diretrizes para o relacionamento com os públicos de interesse e para o alcance dos objetivos e resultados das ações de comunicação, de forma coordenada, regulamentada e integrada.

**Plano de Comunicação:** Documento que define objetivos de comunicação a serem alcançados em determinado período. Contém justificativa, públicos com os quais se quer dialogar, ações, prazos, responsáveis, equipes envolvidas em sua execução, orçamento, cronograma das atividades necessárias para a sua concretização, formas de acompanhamento e mensuração de resultados.

## II. PREMISSAS PARA ELABORAR UM PLANO DE COMUNICAÇÃO

Cinco premissas servem como referencial prático-teórico para a elaboração, a execução e o acompanhamento do Plano Estratégico e Integrado de Comunicação Institucional do Conif 2018:

**PRIMEIRA PREMISSA:** As organizações são redes – sistemas sociais constituídos de relacionamentos e conexões entre pessoas; são complexas e aplicam a divisão do trabalho para atingir seus objetivos; possuem história, memória, cultura e identidade próprias; estão sujeitas a mudanças constantes, tanto no ambiente interno, quanto no externo; estruturam-se em busca de resultados que não seriam alcançados individualmente.

**SEGUNDA PREMISSA:** Planejamento é um processo contínuo, um dos deveres do gestor, segundo Fayol, o “Pai do Planejamento”. É uma obrigação e não um diferencial, ainda mais em ambientes dinâmicos, incertos e turbulentos. Na ciência Administração, não existe aperfeiçoamento sem planejamento. Planejar é o primeiro passo do ciclo de melhoria contínua (PDCA). Quem não planeja não sobrevive.

**TERCEIRA PREMISSA:** O planejamento é como a raiz de uma árvore que dá sustentação para que ela produza seus frutos, sendo os projetos e ações estratégicas que tangibilizam sua missão e aproximam a organização de sua visão de futuro. A raiz da árvore não aparece como os frutos e, por isso, pode parecer dispensável, mas sua falta prejudica todo o organismo vivo. O planejamento é o principal elemento do processo decisório: planeja-se para decidir direito, na hora certa. Os planos tático-

funcionais, incluindo os planos de comunicação integrada devem estar alinhados ao plano estratégico da organização.

QUARTA PREMISSE: O “Mix de Comunicação Integrada” é o ideal que toda assessoria de comunicação persegue como referencial de excelência, pois trata a comunicação como uma área estratégica para a organização, privilegiando ações planejadas e integradas, em vez de ações pontuais e emergenciais. Quanto mais contribui para o cumprimento da missão institucional e o alcance de sua visão de futuro, mais estratégico é o plano de comunicação. Quanto mais dedicado a apagar os incêndios cotidianos e a minimizar crises, mais operacional é o plano.

QUINTA PREMISSE: Para planejar um projeto, utiliza-se a ferramenta EAP Estrutura Analítica de Projetos (ou WBS *work breakdown structure*). A partir de um objetivo claro e preciso, pode-se determinar todas as ações necessárias para atingi-lo. Ou seja, a somatória das ações deve ser igual ao objetivo do projeto.

### **III. PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DO PLANO ESTRATÉGICO E INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DO CONIF 2018**

As principais entradas do processo são:

- Política de Comunicação do Conif – outubro de 2017;
- Mapa Estratégico do Instituto Federal do Espírito Santo (Ifes) 2014-2018;
- Resultados da reunião dos Assessores de Comunicação da Rede Federal – agosto de 2017;
- Retorno de Investimento em Comunicação, de Mitsuru Yanaze, 2010.

As principais saídas do processo são:

- Portfólio de Projetos de Comunicação Institucional do Conif para 2018
  1. Projeto de Implementação da Política de Comunicação
  2. Projeto de Consolidação da Rede de Comunicadores
  3. Projeto de Comemoração dos 10 Anos dos Institutos Federais: Comunicação Interna
  4. Projeto de Comemoração dos 10 Anos dos Institutos Federais: Relacionamento com a Imprensa
  5. Projeto de Comemoração dos 10 Anos dos Institutos Federais: Uso do Ambiente Digital
  6. Projeto de Comemoração dos 10 Anos dos Institutos Federais: Relacionamento Político-Institucional com Autoridades e Lideranças
  7. Projeto de Comemoração dos 10 Anos dos Institutos Federais: Relacionamento com a Comunidade
- Planos de Comunicação dos Institutos Federais (IFs) para 2018 – a serem elaborados oportunamente pelos próprios IFs.

#### **IV. OBJETIVOS DO PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL DO CONIF PARA 2018**

O objetivo geral deste plano de comunicação é dar início ao processo de consolidação da comunicação em rede do Conif e da Rede Federal, tendo em vista alcançar resultados positivos e eficazes na ampliação da visibilidade institucional e consequente fortalecimento de sua imagem e reputação junto aos diferentes setores da sociedade no que diz respeito à educação profissional, científica e tecnológica pública, gratuita e de qualidade.

Os objetivos específicos são:

- Promover a implementação da política de comunicação, com a consequente elaboração de documentos gerenciais e promoção de ações específicas para o público interno do Conif e da Rede Federal.
- Estimular a melhoria do desempenho estratégico em rede dos comunicadores do Conif e da Rede Federal.
- Comemorar, de maneira relevante e coordenada com os setores de comunicação dos institutos federais, os 10 anos de criação dos institutos federais, envolvendo os principais *stakeholders* do Conif e da Rede Federal.

#### **V. PORTFÓLIO DE PROJETOS DE COMUNICAÇÃO DO CONIF PARA 2018**

O Portfólio de Projetos Estratégicos de Comunicação Integrada do Conif é composto por sete iniciativas que abrangem a implementação da Política de Comunicação, a integração e a consolidação da Rede de Comunicadores e as comemorações dos 10 anos de criação dos institutos federais. Considerando seu caráter estratégico, todos os projetos devem contemplar ações para verificação dos resultados obtidos.

Os participantes reuniram-se em grupos de trabalho, sendo cada um responsável pela elaboração de um dos sete projetos.

Os grupos foram orientados no sentido de que as ações propostas para a comemoração dos 10 anos de criação dos institutos federais fossem voltadas para reforçar a marca da Rede Federal e a imagem do Conif, divulgar as histórias de sucesso obtidas ao longo desse período, fortalecer o relacionamento com os públicos de interesse e evidenciar o impacto da Rede Federal na educação profissional, científica e tecnológica. Recomendou-se ainda que, para ampliar seu potencial de abrangência, as ações propostas nestas cinco iniciativas sejam replicadas no âmbito local pelas 41 instituições que compõem o Conif, de forma planejada, no decorrer de todo o ano de 2018, com uso de recursos próprios ou obtidos mediante parcerias locais.

Destacou-se finalmente que, por se tratar de ano de eleições, deve-se atentar para as recomendações e condutas vedadas aos agentes públicos, servidores ou não, candidatos ou não, durante o período eleitoral.

A seguir, relacionamos a descrição das sete iniciativas que compõem o Portfólio de Projetos Estratégicos de Comunicação Integrada do Conif para 2018 bem como os integrantes dos grupos de trabalho:

**PROJETO DE IMPLEMENTAÇÃO DA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO (PJ01\_IPOCOM)**

Este projeto abrange atividades para a internalização e gestão da Política de Comunicação do Conif, criação de documentos gerenciais (manuais, guias e códigos), procedimentos e definição de responsabilidades. Inclui ações de capacitação, campanhas educativas, produção de material informativo impresso e digital, organização de eventos informativos, educacionais e motivacionais diversificados – presenciais ou não – e utilização de ferramentas para verificação do nível de retenção e de aplicação dos novos conhecimentos divulgados.

Grupo de trabalho: Carine Simas da Silva (IFRS), Juliana Rodrigues de Almeida (IF Sudeste MG), Antônio José Pessoa de Alencar (IFCE), Cláudia Oriente (IF Goiano) e Luiz Eduardo Pacheco (Cefet – MG)

Coordenação: Carine Simas da Silva

**PROJETO DE CONSOLIDAÇÃO DA REDE DE COMUNICADORES (PJ02\_REDCOM)**

Este projeto trata da integração e consolidação da Rede de Comunicadores, que perpassa pelo fortalecimento estratégico dos setores de comunicação do Conif e da Rede Federal, bem como da adequação das condições físicas, tecnológicas e orçamentárias do ambiente de trabalho desses profissionais. Inclui o aperfeiçoamento das competências técnico-gerenciais, ações de conscientização dos superiores hierárquicos sobre a necessidade de consolidação do composto comunicacional, atividades compartilhadas com outros profissionais de comunicação e com outros setores do Conif e da Rede Federal e criação de canais presenciais ou virtuais para troca de experiências, esclarecimento de dúvidas e adoção de procedimentos uniformes entre os integrantes da rede com relação a questões de comunicação em situações de rotina ou de crise. Abrange também ações que possibilitem aos profissionais de comunicação que atuam no Conif e na Rede Federal desenvolver habilidades no uso de novas tecnologias de informação e comunicação em rede e aplicação de instrumentos para aferição sistemática dos resultados institucionais.

Grupo de trabalho: Sandra Branchine (IFB), Ivan da Conceição Souza (IFSP), Edimíria Góes (IF Baiano) e Bráulio Quirino Siffert (IFNMG)

Coordenação: Sandra Branchine

**PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: COMUNICAÇÃO INTERNA (PJ03\_COMIN10)**

Este projeto trata das ações voltadas para o público interno, de forma a engajá-lo, realçar seu sentimento de pertencimento e destacar o orgulho de ser Rede Federal. É recomendável que as ações planejadas mostrem as diversidades regionais e as características e os perfis próprios de cada instituição componente do Conif, reunidas em produtos únicos – vídeo institucional, *podcast*, publicação impressa ou digital, que enfatizem o caráter de Rede para o público interno.

Grupo de trabalho: Nathália Poloni (Ifes), Nilza Costa da Silva (IFB), Carlos Augusto Domingos (IFPE) e Carlos Gabriel Pesoti (IFSULDEMINAS)

Coordenação: Nathália Poloni

**PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA (PJ04\_IMP10)**

Este projeto abrange ações para estreitar e consolidar a relação com veículos e profissionais de comunicação, aproveitando a comemoração de 10 anos para divulgar

pautas positivas sobre o Conif e a Rede e transformar ambos em referência nacional e internacional, quando o assunto for educação profissional, científica e tecnológica. Esta iniciativa contempla ações de mídia convencional, digital e especializada, incluindo blogueiros e outros produtores de conteúdo informativo relevante.

Grupo de trabalho: Vinícius Villas Boas Bazenga Vieira (IFMS), Alessandro Almeida (IFMG), Vinícius Waltzer (IFSul), Geraldo Bulhões Bittencourt (IFS)

Coordenação: Vinícius Villas Boas Bazenga Vieira

**PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS:  
USO DO AMBIENTE DIGITAL (PJ05\_DIGIT10)**

Este projeto contempla ações de produção e divulgação de informações relevantes sobre o Conif e a Rede e que sejam de interesse dos usuários, utilizando as mídias digitais atualmente disponíveis na instituição e criação de novos canais, bem como atividades para ampliar o potencial e sistematizar o uso dessas mídias visando consolidar seu caráter de instrumento de participação social voltado, em particular, para os estudantes (atuais e potenciais em âmbito nacional e internacional), os egressos e as comunidades onde estão localizados os IFs.

Grupo de trabalho: Rafael Xavier dos Passos (IFSC), João Augusto Rodrigues (IFPA), Ricardo Oliveira (IFPI) e Janaína Ferri Saldanha (Ifro)

Coordenação: Rafael Xavier dos Passos

**PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS:  
RELACIONAMENTO POLÍTICO-INSTITUCIONAL COM AUTORIDADES E LIDERANÇAS  
(PJ06\_AUTORI10)**

Este projeto trata das ações referentes à representação institucional do Conif e da Rede em atividades de comunicação próprias ou promovidas por terceiros, que se apresentem como oportunidade de compartilhar resultados, estabelecer vínculos esclarecer o papel e a importância da Rede Federal para a construção da cidadania e o seu impacto na obtenção de resultados positivos para o país. Inclui ações de relacionamento, promoção e a participação em congressos, seminários, reuniões nacionais e internacionais, projetos de cooperação técnica, audiências públicas sobre o tema educação e a articulação de agendas com organizações e lideranças civis.

Grupo de trabalho: Makfferismar Santos (IFMA), Máisa Boa Morte (IF Sertão-PE), Vitor Dornelles (IFFar) e Alberto Medeiros (IFRN)

Coordenação: Makfferismar Santos

**PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS:  
RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE (PJ07\_COMUNI10)**

Este projeto abrange atividades de comunicação voltadas para os segmentos de público que têm relação direta com os IFs, tais como estudantes, egressos e habitantes dos municípios onde estão instalados os institutos e seus *campi*. Envolve ainda parceiros locais públicos e privados, tem caráter de utilidade pública e deve trazer resultados concretos para a comunidade em termos de sustentabilidade, responsabilidade social e cidadania.

Grupo de trabalho: Fernanda Sartor (IFPR), Ana Paula Batista (Ifam), Maiara Sobral Silva (IFTO) e Juliana Micaela Leite Vieira (IFMT)

Coordenação: Fernanda Sartor

## VI. PORTFOLIO DE PROJETOS ESTRATÉGICOS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DO CONIF PARA 2018

NOME DO PROJETO	<b>PROJETO DE IMPLEMENTAÇÃO DA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO</b>
CÓDIGO	PJ01_IPOCOM
DESCRIÇÃO	Este projeto abrange atividades para a internalização e gestão da Política de Comunicação do Conif, criação de documentos gerenciais (manuais, guias e códigos), procedimentos e definição de responsabilidades. Inclui ações de capacitação, campanhas educativas, produção de material informativo impresso e digital, organização de eventos informativos, educacionais e motivacionais diversificados – presenciais ou não – e utilização de ferramentas para verificação do nível de retenção e de aplicação dos novos conhecimentos divulgados.
MOTIVAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir uma identidade para a comunicação do Conif e da Rede Federal, orientando princípios, ações e processos de comunicação institucional. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 1)</li> <li>• Estabelecer um processo de comunicação interinstitucional em rede, contribuindo para o fortalecimento da Rede Federal, a divulgação da educação profissional, científica e tecnológica e a integração do ensino, pesquisa, extensão, inovação e internacionalização. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 2)</li> <li>• Fomentar a criação de uma cultura de comunicação e a consolidação de um processo participativo e estratégico para fortalecer a identidade institucional do Conif e da Rede Federal. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 3)</li> <li>• Incentivar a construção das políticas de comunicação nas instituições que compõem a Rede Federal e que ainda não possuem o documento. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Específico 1)</li> <li>• Promover revisão das políticas de comunicação nas instituições da rede que já as possuem, a fim de garantir a consonância e a aplicação conjunta com a política de comunicação do Conif. (Fonte: demanda identificada pelo grupo de trabalho)</li> <li>• Estabelecer um fluxo de comunicação permanente entre o Conif e a Rede Federal. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Específico 2)</li> </ul>

PÚBLICO-ALVO	<p>Conif:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conselheiros (Diretoria-Executiva, Câmaras Temáticas e Fóruns)</li> <li>• Grupos de trabalho</li> <li>• Funcionários</li> </ul> <p>Rede Federal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Terceirizados</li> <li>• Estagiários</li> <li>• Servidores: docentes e técnico-administrativos que atuam em condição permanente (ativos e inativos), temporária ou de substitutos ou mediante cessão ou cooperação técnica</li> <li>• Discentes (que atuam como multiplicadores)</li> </ul>
GESTOR(A)	Lena Marinho (Conif) / suplente: Marina Luísa Oliveira (Conif)
OBJETIVO	Colocar em prática a política de comunicação, internalizando os conceitos, objetivos, princípios, diretrizes e procedimentos próprios, de modo a alinhar e consolidar a comunicação do Conif e da Rede Federal, na busca da gestão da comunicação por resultados.

OBSERVAÇÃO: Este projeto possui um pré-requisito (formalizar a constituição do Grupo de Gestão de Comunicação) e uma recomendação final (tomar providências necessárias à “passagem de bastão” da comunicação entre os antigos e os novos integrantes do GGC) que devem ser cumpridos para melhor aproveitamento das ações e seus respectivos resultados.

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE IMPLEMENTAÇÃO DA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO (PJ01\_IPOCOM):**

AÇÃO			
1.1	Apresentar a Política de Comunicação do Conif, visando sensibilizar reitores, pró-reitores, diretores-gerais e demais gestores das instituições da Rede Federal sobre a relevância e a responsabilidade de cada um na execução da política de comunicação.		
	ATIVIDADES		
	1.1.1. Elaborar uma apresentação padronizada da Política de Comunicação		
	1.1.2. Contemplar a comunicação na elaboração dos planos de ação anuais e futuros Planos de Desenvolvimento Institucional (PDIs)		
	1.1.3. Realizar atividade de sensibilização em cada um dos órgãos colegiados e deliberativos instituídos no Conif e nas instituições da Rede Federal		
PRAZO	Até dezembro de 2018	RESPONSÁVEL	Lena Marinho (Conif)
MÉTRICA	Percentual de gestores das instituições da Rede Federal que participaram das apresentações		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Comunicação das instituições da Rede Federal e do Conif, reitorias, diretorias-gerais.		
PARCEIROS	N/A		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	Não se aplica		
OBSERVAÇÕES:			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE IMPLEMENTAÇÃO DA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO (PJ01\_IPOCOM):**

AÇÃO			
1.2	Realizar campanha educativa nacional “Comunicação é responsabilidade de todos”, destacando a relevância e a responsabilidade de cada um na execução da Política de Comunicação do Conif.		
	ATIVIDADES		
	1.2.1. Criar vídeo de apresentação da Política de Comunicação		
	1.2.2. Criar <i>hotsite</i> para a Política de Comunicação		
	1.2.3. Elaborar <i>e-mail marketing</i> de apresentação da Política de Comunicação		
	1.2.4. Criar <i>wallpaper</i> para computadores das instituições da Rede Federal		
	1.2.5. Divulgar a campanha		
PRAZO	Até julho de 2018	RESPONSÁVEL	Lena Marinho (Conif)
MÉTRICA	Quantidade de acessos, visualizações, pessoas alcançadas, compartilhamentos e tiragem das peças produzidas		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Comunicação, Tecnologia da Informação		
PARCEIROS	N/A		
FORNECEDORES	Agência de publicidade do Conif		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 15 mil		
OBSERVAÇÕES: Estimativa de custos relativos à agência de publicidade.			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE IMPLEMENTAÇÃO DA POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO (PJ01\_IPOCOM):**

AÇÃO			
1.3	Aplicar pesquisa para avaliação de conhecimento e atitude (retenção de informação e imagem) do Conif e da Rede Federal, antes e depois da campanha de implementação da Política de Comunicação (abril e novembro de 2018)		
	ATIVIDADES		
	1.3.1. Criar uma comissão para coordenar a elaboração e a execução da pesquisa nas instituições da Rede Federal		
	1.3.2. Buscar experiências já realizadas nas instituições da Rede Federal		
	1.3.3. Elaborar os instrumentos de pesquisa		
	1.3.4. Aplicar a pesquisa para os públicos do projeto		
	1.3.5. Tabular, avaliar e apresentar os resultados		
PRAZO	Até dezembro de 2018	RESPONSÁVEL	Lena Marinho (Conif)
MÉTRICAS	Percentual de comunicadores capacitados		
	Percentual de participação por instituição da Rede Federal		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Comunicação, EaD das instituições		
PARCEIROS	N/A		
FORNECEDORES	Palestrantes/especialistas		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 30 mil		
OBSERVAÇÕES:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• IF Goiano tem estúdio para gravação EaD.</li> <li>• Cefet-MG tem profissionais de audiovisual.</li> <li>• Estimativa de custos relativos à contratação de palestrantes/especialistas, diárias e transportes.</li> <li>• Dialogar com o projeto de consolidação da Rede de Comunicadores (PJ02_REDCOM).</li> </ul>			

NOME DO PROJETO	<b>PROJETO DE CONSOLIDAÇÃO DA REDE DE COMUNICADORES</b>
CÓDIGO	PJ02_REDCOM
DESCRIÇÃO	Este projeto trata da integração e consolidação da Rede de Comunicadores, que perpassa pelo fortalecimento estratégico dos setores de comunicação do Conif e da Rede Federal, bem como da adequação das condições físicas, tecnológicas e orçamentárias do ambiente de trabalho desses profissionais. Inclui o aperfeiçoamento das competências técnico-gerenciais, ações de conscientização dos superiores hierárquicos sobre a necessidade de consolidação do composto comunicacional, atividades compartilhadas com outros profissionais de comunicação e com outros setores do Conif e da Rede Federal e criação de canais presenciais ou virtuais para troca de experiências, esclarecimento de dúvidas e adoção de procedimentos uniformes entre os integrantes da rede com relação a questões de comunicação em situações de rotina ou de crise. Abrange também ações que possibilitem aos profissionais de comunicação que atuam no Conif e na Rede Federal desenvolver habilidades no uso de novas tecnologias de informação e comunicação em rede e aplicação de instrumentos para aferição sistemática dos resultados institucionais.
MOTIVAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar a criação de uma cultura de comunicação e a consolidação de um processo participativo e estratégico para fortalecer a identidade institucional do Conif e da Rede Federal. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 3)</li> <li>• Contribuir para o fortalecimento das instituições da Rede Federal por meio da articulação e representação política do Conif. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 4)</li> <li>• Estabelecer um fluxo de comunicação permanente entre o Conif e a Rede Federal. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Específico 2)</li> <li>• Fortalecer o relacionamento com os públicos de interesse. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Específico 3)</li> <li>• Promover a troca de experiências comunicacionais exitosas e inovadoras. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Específico 4)</li> </ul>
PÚBLICO-ALVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicadores da Rede Federal e do Conif</li> <li>• Dirigentes da Rede Federal e do Conif</li> <li>• Funcionários do Conif</li> <li>• Terceirizados da Rede Federal</li> <li>• Estagiários da Rede Federal</li> <li>• Servidores da Rede Federal</li> <li>• Estudantes da Rede Federal</li> </ul>
GESTOR(A)	Sílvia Schiedeck (IFRS) / suplente: a definir
OBJETIVO	Integrar e consolidar a Rede de Comunicadores, por meio de uma comunicação estratégica, trabalho cooperativo, troca de experiência, compartilhamento de saberes e desenvolvimento de projetos para a obtenção de resultados.

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE CONSOLIDAÇÃO DA REDE DE COMUNICADORES (PJ02\_REDCOM):**

AÇÃO			
2.1	Promover encontros dos gestores de comunicação da Rede Federal e do Conif para fomentar a troca de experiências exitosas, acertos e ajustes necessários e fortalecimento de atuação em rede.		
	ATIVIDADES		
	2.1.1. Realizar encontro presencial, no segundo semestre, para avaliar o Plano de Comunicação de 2018 e planejar as propostas para 2019		
	2.1.2. Promover encontros virtuais, trimestrais, mediados pelo Conif		
PRAZO	Março a dezembro de 2018	RESPONSÁVEL	Lena Marinho (Conif)
MÉTRICAS	Número de participantes efetivos das 41 instituições da Rede e do Conif		
	Quantidade de gestores regionais de comunicação atingidos pela ação		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Setores de Comunicação, dirigentes da Rede, dirigentes do Conif		
PARCEIROS	N/A		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 100 mil		
OBSERVAÇÕES:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encontro presencial: novembro.</li> <li>• Encontros virtuais: março, junho, setembro e dezembro.</li> <li>• Memória de cálculo do custo estimado: R\$ 30.000 (diárias) + R\$ 42.000 (passagens aéreas) = 72.000</li> </ul>			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE CONSOLIDAÇÃO DA REDE DE COMUNICADORES (PJ02\_REDCOM):**

AÇÃO			
2.2	Desenvolver e manter atualizado repositório documental, sob responsabilidade do Conif, para reunir normativas relacionadas à área de comunicação como: manuais, portarias, resoluções e legislações.		
	ATIVIDADES		
	2.2.1. Pesquisar e catalogar, junto aos órgãos de comunicação governamentais e dos setores de comunicação da Rede, as principais normativas que regem a área		
	2.2.2. Definir a estrutura/arquitetura do repositório para que entre em pleno funcionamento em 2019		
PRAZO	Março a dezembro de 2018	RESPONSÁVEL	Ana Paula (Ifam)
MÉTRICAS	Quantidade de documentos a serem disponibilizados		
	Média de consulta mensal		
	Grau de satisfação dos usuários		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Setores de Comunicação, dirigentes da Rede, dirigentes do Conif, TI das instituições da Rede, Bibliotecas		
PARCEIROS	N/A		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	A definir		
OBSERVAÇÕES:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sugestão de calendário de atividades: 1º semestres 2018 – pesquisa, levantamento de conteúdo e criação do repositório; 2º semestre 2018 – desenvolvimento e teste da ferramenta.</li> <li>Consultar as Diretorias de TI sobre a utilização do Repositório RNP (capacidade de armazenamento/prazo de contrato e sua manutenção/material de domínio exclusivo da Rede). Considerar a possibilidade de repositório armazenado em um IF (a exemplo do Ifam – conhecer a ferramenta já em teste) e sua capacidade de armazenamento.</li> </ul>			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE CONSOLIDAÇÃO DA REDE DE COMUNICADORES (PJ02\_REDCOM):**

AÇÃO			
2.3	Criar, manter e atualizar repositórios de bancos de imagens e trilhas sonoras e de fontes de especialistas das diversas áreas de atuação da Rede Federal.		
	ATIVIDADES		
	2.3.1. Identificar a melhor forma de armazenamento e disponibilização do material		
	2.3.2. Definir critérios de captação, seleção, catalogação e uso		
	2.3.3. Definir a estrutura/arquitetura dos bancos para que sejam plenamente utilizados a partir de 2019		
	2.3.4. Colocar em teste (validação)		
PRAZO	Agosto a dezembro de 2018	RESPONSÁVEL	Larissa Rios (Conif)
MÉTRICAS	Quantidade de material a ser disponibilizado		
	Média de consulta mensal		
	Grau de satisfação dos usuários		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Setores de Comunicação, dirigentes da Rede, dirigentes do Conif, TI das instituições da Rede, estudantes e servidores		
PARCEIROS	N/A		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 30 mil		
OBSERVAÇÕES:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sugestão de calendário de atividades: 1º semestres 2018 – pesquisa, levantamento de conteúdo e criação do repositório; 2º semestre 2018 – desenvolvimento e teste da ferramenta.</li> </ul>			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE CONSOLIDAÇÃO DA REDE DE COMUNICADORES (PJ02\_REDCOM):**

AÇÃO			
2.4	Iniciar a retomada do canal de comunicação para envio de pautas da Rede, com critérios de publicação, e mediado pelo Conif.		
	ATIVIDADES		
	2.4.1. Avaliar a pertinência e atualizar o boletim eletrônico semanal (antigo InovalF)		
	2.4.2. Definir critérios de captação e seleção de pautas		
	2.4.3. Atualizar o <i>mailing</i> de destinatários		
	2.4.4. Disseminar o boletim, via setor de comunicação de cada instituição da Rede, para as comunidades interna e externa		
PRAZO	Até março de 2018	RESPONSÁVEL	Marina Luísa Oliveira (Conif)
MÉTRICAS	Quantidade de pautas encaminhadas <i>versus</i> publicadas		
	Quantidade de destinatários		
	Repercussão junto às comunidades internas e externas		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Setores de Comunicação, Dirigentes da Rede, Dirigentes Conif, TI das instituições da Rede		
PARCEIROS	N/A		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	Não se aplica		
OBSERVAÇÕES:			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE CONSOLIDAÇÃO DA REDE DE COMUNICADORES (PJ02\_REDCOM):**

AÇÃO			
2.5	Valorizar os canais de comunicação existentes para a troca de informações entre os comunicadores, com critérios de uso e mediados pelo Conif.		
	ATIVIDADES		
	2.5.1. Estabelecer o grupo <i>whatsapp</i> e <i>e-mail</i> “Comunicadores da Rede” como canais oficiais de troca de informações		
	2.5.2. Definir critérios de utilização e inserção de novos membros		
	2.5.3. Atualizar permanentemente os contatos		
PRAZO	A partir de março de 2018	RESPONSÁVEL	Lena Marinho (Conif)
MÉTRICAS	Quantidade de contatos		
	Média de mensagens trocadas entre os membros		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Gestores de Comunicação da Rede Federal e do Conif		
PARCEIROS	N/A		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	Não se aplica		
OBSERVAÇÕES: Prioridade (já usam)			

NOME DO PROJETO	<b>PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: COMUNICAÇÃO INTERNA</b>
CÓDIGO	PJ03_COMIN10
DESCRIÇÃO*	Este projeto trata das ações voltadas para o público interno, de forma a engajá-lo, realçar seu sentimento de pertencimento e destacar o orgulho de ser Rede Federal. É recomendável que as ações planejadas mostrem as diversidades regionais e as características e os perfis próprios de cada instituição componente do Conif, reunidas em produtos únicos – vídeo institucional, <i>podcast</i> , publicação impressa ou digital, que enfatizem o caráter de Rede para o público interno.
MOTIVAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Necessidade de estimular o sentimento de pertencimento institucional dos públicos internos, em decorrência do pouco tempo de criação dos Institutos. (Fonte: demanda identificada pelo grupo de trabalho)</li> <li>• Construir uma identidade para a comunicação do Conif e da Rede Federal, orientando princípios, ações e processos de comunicação institucional. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 1)</li> <li>• Fomentar a criação de uma cultura de comunicação e a consolidação de um processo participativo e estratégico para fortalecer a identidade institucional do Conif e da Rede Federal. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 3)</li> <li>• Fortalecer o relacionamento com os públicos de interesse. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Específico 3)</li> </ul>
PÚBLICO-ALVO	<p>Conif:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conselheiros (Diretoria-Executiva e Câmaras Temáticas)</li> <li>• Fóruns</li> <li>• Grupos de trabalho</li> <li>• Funcionários</li> <li>• Terceirizados</li> </ul> <p>Institutos Federais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estagiários</li> <li>• Servidores: docentes e técnico-administrativos que atuam em condição permanente, temporária ou de substitutos ou mediante cessão ou cooperação técnica</li> <li>• Servidores aposentados</li> <li>• Terceirizados</li> </ul>
GESTOR(A)	Nathália Poloni (Ifes) / suplente: a definir
OBJETIVO	Destacar a importância da participação do público interno na trajetória de sucesso das instituições e incentivar seu comprometimento nos resultados futuros.

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: COMUNICAÇÃO INTERNA (PJ03\_COMIN10):**

AÇÃO			
3.1	Divulgar selo comemorativo dos 10 anos dos Institutos Federais, escolhido por meio de concurso interno.		
	ATIVIDADES		
	3.1.1. Promover concurso interno para escolha do selo comemorativo		
	3.1.2. Divulgar o selo escolhido		
	3.1.3. Promover a distribuição do selo para utilização das instituições durante o ano de 2018 e orientar sobre o uso e aplicação durante o período de comemoração de dez anos		
PRAZO	Até dezembro de 2018	RESPONSÁVEL	Lena Marinho (Conif)
MÉTRICAS	Quantidade de propostas de selo enviadas		
	Percentual de IFs que adotou o selo comemorativo em seu material de comunicação		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Setor de comunicação dos IFs		
PARCEIROS	Tecnologia da Informação e reitores		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 4 mil		
OBSERVAÇÕES:			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: COMUNICAÇÃO INTERNA (PJ03\_COMIN10):**

AÇÃO			
3.2	Criar e promover <i>newsletter</i> e <i>e-mail marketing</i> para divulgar informações e atualizar os servidores (pautas e notícias relativas às reuniões e deliberações do Conif e da Rede).		
	ATIVIDADES		
	3.2.1. Criar <i>newsletter</i> , definir <i>layout</i> , linha editorial e periodicidade		
	3.2.2. Criar banco de dados para envio dos <i>e-mails</i>		
	3.2.3. Produzir e distribuir informativo		
PRAZO	A partir de fevereiro de 2018	RESPONSÁVEL	Marina Luísa Oliveira (Conif)
MÉTRICAS	Percentual de acesso aos <i>e-mails</i>		
	Percentual de rejeição		
	Percentual de acesso aos <i>links</i> encaminhados		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Tecnologia da Informação do Conif e Comunicação dos IFs		
PARCEIROS	Tecnologia da Informação dos IFs		
FORNECEDORES	Plataforma de gerenciamento de <i>e-mail marketing</i>		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 3 mil anual		
OBSERVAÇÕES:			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: COMUNICAÇÃO INTERNA (PJ03\_COMIN10):**

AÇÃO			
3.3	Realizar o I Prêmio Anual para Experiências Exitosas (Reditec).		
	ATIVIDADES		
	3.3.1. Formar a comissão organizadora		
	3.3.2. Elaborar o regulamento		
	3.3.3. Divulgar o prêmio		
	3.3.4. Articular com a organização da Reditec		
	3.3.5. Realizar o evento de premiação		
PRAZO	Até setembro de 2018*	RESPONSÁVEL	Lena Marinho (Conif)
MÉTRICA	Quantidade de inscritos		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Comissão organizadora da premiação, Comissão organizadora da Reditec		
PARCEIROS	Comunicação IFs, Câmaras temáticas do Conif		
FORNECEDORES	A ser definido pela comissão organizadora		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 20 mil		
OBSERVAÇÕES: Publicar as experiências exitosas vencedoras nas revistas dos Institutos. *data da Reditec			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: COMUNICAÇÃO INTERNA (PJ03\_COMIN10):**

AÇÃO			
3.4	Realizar campanha interna comemorativa dos 10 anos dos IFs.		
	ATIVIDADES		
	3.4.1. Produzir material digital sobre os 10 anos dos institutos		
PRAZO	Até março de 2018*	RESPONSÁVEL	Nathália Poloni (Ifes)
MÉTRICA	Quantidade de material distribuído		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Comunicação IFs, Pleno do Conif, Gestão de Pessoas IFs		
PARCEIROS	Demais gestores da Rede Federal		
FORNECEDORES	Gráficas e empresas de brindes		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 30 mil		
OBSERVAÇÕES: Sugestão de tema para a campanha “Pelo IF, o que você faz?”. *Início da distribuição/divulgação março 2018.			

NOME DO PROJETO	<b>PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA</b>
CÓDIGO	PJ04_IMP10
DESCRIÇÃO*	Este projeto abrange ações para estreitar e consolidar a relação com veículos e profissionais de comunicação, aproveitando a comemoração de 10 anos para divulgar pautas positivas sobre o Conif e a Rede e transformar ambos em referência nacional e internacional, quando o assunto for educação profissional, científica e tecnológica. Esta iniciativa contempla ações de mídia convencional, digital e especializada, incluindo blogueiros e outros produtores de conteúdo informativo relevante.
MOTIVAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir uma identidade para a comunicação do Conif e da Rede Federal, orientando princípios, ações e processos de comunicação institucional. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 1)</li> <li>• Estabelecer um processo de comunicação interinstitucional em rede, contribuindo para o fortalecimento da Rede Federal, a divulgação da educação profissional, científica e tecnológica e a integração do ensino, pesquisa, extensão, inovação e internacionalização. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 2)</li> <li>• Fomentar a criação de uma cultura de comunicação e a consolidação de um processo participativo e estratégico para fortalecer a identidade institucional do Conif e da Rede Federal. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 3)</li> <li>• Fortalecer o relacionamento com os públicos de interesse. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Específico 3)</li> </ul>
PÚBLICO-ALVO	Mídia: imprensa (televisão, rádio, impresso), produtores de conteúdo de mídia digital e profissionais que atuam em veículos de comunicação (nacional, local e especializada).
GESTOR(A)	Vinícius Bazenga (IFMS) / suplente: Joarle Magalhães (IFSULDEMINAS)
OBJETIVO	Contribuir para o fortalecimento da imagem e da reputação institucional, através do relacionamento relevante com a imprensa, aproveitando a comemoração do aniversário de 10 anos dos Institutos Federais.

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA (PJ04\_IMP10):**

AÇÃO			
4.1	Divulgar pautas positivas sobre experiências exitosas – especialmente nas áreas de economia solidária, inclusão, meio ambiente, saúde, tecnologias assistivas, cultura, arte, esporte e agropecuária – de atividades desenvolvidas pelos IFs por meio da pesquisa aplicada e extensão tecnológica.		
	ATIVIDADES		
	4.1.1. Desenvolver sistema de comunicação para cadastro de pautas sobre as experiências da Rede pelos IFs		
	4.1.2. Mapear veículos, programas, agências produtoras de conteúdo e mídia especializada		
	4.1.3. Mapear e direcionar pautas de acordo com os programas adequados, aproveitando as datas vinculadas		
	4.1.4. Sugerir as pautas aos veículos de comunicação e agências produtoras de conteúdo		
	4.1.5. Realizar <i>follow-up</i> junto aos profissionais de mídia		
PRAZO	Março a dezembro de 2018	RESPONSÁVEL	Marina Luísa Oliveira (Conif)
MÉTRICAS	Percentual de pautas enviadas <i>versus</i> matérias veiculadas (serviço de <i>clipping</i> )		
	Análise qualitativa do material publicado		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Pesquisa Aplicada e Extensão Tecnológica		
PARCEIROS	N/A		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 10 mil		
OBSERVAÇÕES: Estimativa de custo relacionada ao sistema para cadastro de pauta (desenvolvido pela TI dos IFs)			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA (PJ04\_IMP10):**

AÇÃO			
4.2	Realizar <i>media training</i> , incluindo gestão de riscos e crises, para capacitar e alinhar fontes e porta-vozes.		
	ATIVIDADES		
	4.2.1. Definir porta-vozes e fontes institucionais a partir das atividades fins dos IFs		
	4.2.2. Definir os locais para realização da capacitação presencial, contemplando as regiões do país		
	4.2.3. Contratar profissional ou agência especializada		
PRAZO	Fevereiro a dezembro de 2018	RESPONSÁVEL	Geraldo Bittencourt (IFS)
MÉTRICAS	Quantidade de porta-vozes e fontes capacitadas <i>versus</i> planejadas		
	Grau de satisfação		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Gestores dos IFs		
PARCEIROS	N/A		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 115 mil (R\$ 23 mil por região)		
OBSERVAÇÕES: Incluir <i>Media Response</i> .			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA (PJ04\_IMPRE10):**

AÇÃO			
4.3	Implantar serviço de envio de <i>release</i> e <i>clipping</i> para monitoramento da presença do Conif e da Rede na mídia convencional, digital e especializada.		
	ATIVIDADES		
	4.3.1. Definir as funcionalidades que o serviço deve ter		
	4.3.2. Viabilizar o desenvolvimento e a implantação do sistema pela TI das instituições ou pela contratação do serviço		
PRAZO	Julho a dezembro de 2018	RESPONSÁVEL	Alessandro Almeida (IFMG)
MÉTRICA	Impacto dos <i>releases</i> nas mídias.		
ÁREAS ENVOLVIDAS	TIs e assessorias de comunicação		
PARCEIROS	N/A		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 30 mil anual		
OBSERVAÇÕES:			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA (PJ04\_IMP10):**

AÇÃO			
4.4	Implementar sala de imprensa vinculada ao site do Conif para disponibilizar dados institucionais, arquivos em texto, áudio e vídeo, banco de imagens e guia de fontes.		
	ATIVIDADES		
	4.4.1. Mapear e compilar os dados de ensino, pesquisa, extensão e recursos orçamentários disponíveis		
	4.4.2. Mapear fontes sobre temas específicos		
	4.4.3. Construir o banco de imagens da Rede Federal		
	4.4.4. Produzir e compilar os materiais de texto, áudio e vídeo feitos na rede		
	4.4.5. Publicar a sala de imprensa em espaço virtual no site do Conif		
PRAZO	Março a dezembro de 2018	RESPONSÁVEL	Ascom Conif
MÉTRICAS	Número de acessos e média de uso do material		
	<i>Feedback</i> recebido dos profissionais de imprensa		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Conif, Assessorias de Comunicação, Tecnologia de Informação, Ensino, Pesquisa, Extensão, Administração, Pesquisadores Institucionais (P.I.)		
PARCEIROS	N/A		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	Não se aplica		
OBSERVAÇÕES:			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA (PJ04\_IMP10):**

AÇÃO			
4.5	Instituir o I Prêmio Anual de Jornalismo do Conif para profissionais da imprensa que tenham reportagens sobre a Rede.		
	ATIVIDADES		
	4.5.1. Realizar pré-lançamento do prêmio no Dia do Repórter (16 de fevereiro)		
	4.5.2 Definir categorias que irão compor o prêmio (impresso, multimídia, digital etc), critérios para participação e classificação (regulamento do prêmio)		
	4.5.3. Constituir comissão julgadora		
	4.5.4. Divulgar prêmio junto aos veículos de imprensa do país		
	4.5.5. Reunir a comissão julgadora para avaliar os concorrentes (janeiro de 2019)		
	4.5.6. Entregar premiação em fevereiro de 2019 (antes da mudança de Diretoria do Conif)		
PRAZO	Fevereiro de 2018 a fevereiro de 2019	RESPONSÁVEL	Lena Marinho (Conif)
MÉTRICAS	Quantidade de inscritos no prêmio		
	Análise qualitativa das reportagens inscritas		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Conif, Assessorias de Comunicação		
PARCEIROS	N/A		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 32 mil		
OBSERVAÇÕES:			
Memória de cálculo da estimativa de custo: 4 categorias, prêmios de R\$ 5 mil para o primeiro colocado e R\$ 3 mil para o segundo.			

NOME DO PROJETO	<b>PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: USO DO AMBIENTE DIGITAL</b>
CÓDIGO	PJ05_DIGIT10
DESCRIÇÃO*	Este projeto contempla ações de produção e divulgação de informações relevantes sobre o Conif e a Rede e que sejam de interesse dos usuários, utilizando as mídias digitais atualmente disponíveis na instituição e criação de novos canais, bem como atividades para ampliar o potencial e sistematizar o uso dessas mídias visando consolidar seu caráter de instrumento de participação social voltado, em particular, para os estudantes (atuais e potenciais em âmbito nacional e internacional), os egressos e as comunidades onde estão localizados os IFs.
MOTIVAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construir uma identidade para a comunicação do Conif e da Rede Federal, orientando princípios, ações e processos de comunicação institucional. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 1)</li> <li>• Estabelecer um processo de comunicação interinstitucional em rede, contribuindo para o fortalecimento da Rede Federal, a divulgação da educação profissional, científica e tecnológica e a integração do ensino, pesquisa, extensão, inovação e internacionalização. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 2)</li> <li>• Fomentar a criação de uma cultura de comunicação e a consolidação de um processo participativo e estratégico para fortalecer a identidade institucional do Conif e da Rede Federal. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 3)</li> <li>• Fortalecer o relacionamento com os públicos de interesse. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Específico 3)</li> </ul>
PÚBLICO-ALVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizações que representam grupos de interesse da sociedade civil</li> <li>• Instituições e organizações nacionais e internacionais</li> <li>• Órgãos colegiados da Rede (consultivos e deliberativos)</li> <li>• Estudantes da Rede Federal, presenciais ou a distância</li> <li>• Estudantes em potencial</li> <li>• Egressos</li> <li>• Outras instituições de educação que atuam desde a qualificação profissional à pós-graduação</li> <li>• Entidades representativas estudantis e profissionais</li> <li>• Fornecedores</li> </ul>
GESTOR(A)	João Augusto (IFPA) / suplente: a definir
OBJETIVO	Potencializar o uso das mídias digitais para fortalecer o diálogo e o relacionamento com os públicos de interesse e ampliar a visibilidade das ações do Conif/Rede, por meio da produção de conteúdos próprios e relevantes, aproveitando a comemoração do aniversário de 10 anos dos Institutos Federais.

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: USO DO AMBIENTE DIGITAL (PJ05\_DIGIT10):**

AÇÃO			
5.1	Publicar vídeos institucionais com depoimentos dos parceiros institucionais, governamentais e internacionais, estudantes, egressos, fornecedores, entre outros, relatando sua experiência na relação com o Conif e a Rede e fomentando a importância local da presença dos IFs.		
	ATIVIDADES		
	5.1.1. Contratar produtora de vídeo		
	5.1.2. Criar roteiro de vídeo nacional (em versões de 5, 3 e 1 minuto)		
	5.1.3. Definir personagens		
	5.1.4. Capturar imagens, editar e finalizar		
	5.1.5. Publicar e impulsionar os vídeos		
PRAZO	Até julho de 2018	RESPONSÁVEL	Vinícius Almeida (IF Baiano)
MÉTRICAS	Número de acessos ao vídeo		
	Quantidade de interações (curtidas, comentários e compartilhamento)		
	Custo por exibição		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Comunicação dos IFs e Conif		
PARCEIROS	IFs		
FORNECEDORES	Produtora, Facebook, Instagram e Youtube		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 150 mil		
OBSERVAÇÕES:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sugere-se que um ou dois profissionais de audiovisual de cada região façam as imagens dos IFs de sua região; ou escolher um IF para representar que tenha equipe de produção. Se algum outro IF for participar, poderá enviar as filmagens. Sugestão: um por região.</li> <li>Divulgar um vídeo <i>teaser</i> no início do ano.</li> </ul>			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: USO DO AMBIENTE DIGITAL (PJ05\_DIGIT10):**

AÇÃO			
5.2	Produzir, mensalmente, material informativo digital sobre o Conif e a Rede para publicação nas mídias, visando estimular o maior conhecimento dos públicos sobre os agentes.		
	ATIVIDADES		
	5.2.1. Definir, criar e divulgar peças gráficas e textuais para veiculação nos <i>e-mails</i> institucionais e páginas oficiais dos IFs		
	5.2.2. Definir, criar e divulgar peças gráficas para mídias sociais do Conif e dos IFs. Esses elementos devem ser para vários públicos e regiões.		
	5.2.3. Criar e divulgar apresentação em <i>e-book</i> digital interativo sobre o Conif e a Rede Federal para os parceiros e potenciais parceiros nacionais e internacionais		
	5.2.4. Impulsionar os materiais produzidos para as redes sociais		
PRAZO	Março a dezembro de 2018	RESPONSÁVEL	João Augusto (IFPA)
MÉTRICAS	<i>Ranking</i> de “curtidas” e “compartilhamentos” do material divulgado		
	Custo por exibição		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Comunicação dos IFs e Conif		
PARCEIROS	IFs		
FORNECEDORES	<i>Designer</i> gráfico e digital, comunicador, Facebook e Instagram		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 50 mil		
OBSERVAÇÕES:			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: USO DO AMBIENTE DIGITAL (PJ05\_DIGIT10):**

AÇÃO			
5.3	Capacitar multiplicadores dos IFs para atuar na captação de estudantes nas mídias sociais.		
	ATIVIDADES		
	5.3.1. Contratar especialista em mídias sociais		
	5.3.2. Promover capacitação com servidores de comunicação da Rede (um de cada instituição)*		
	5.3.3. Aplicar, pelos multiplicadores, capacitação em mídias sociais em cada instituição		
PRAZO	Março a setembro de 2018	RESPONSÁVEL	Nádia Garlet (Setec)
MÉTRICAS	Percentual de demanda por inscrição proveniente das mídias sociais		
	Percentual de multiplicadores formados		
	Percentual de servidores capacitados pelos multiplicadores		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Comunicação dos IFs e Conif		
PARCEIROS	Rede Federal		
FORNECEDORES	Especialista em mídias sociais		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 100 mil		
<p>OBSERVAÇÕES: Sugerimos que as turmas sejam com poucos participantes para aumentar a efetividade do aprendizado.</p> <p>*A proposta é de, no mínimo, 4 turmas para a ação.</p> <p>- Para o cumprimento do item 5.4.2, priorizar a utilização de videoconferência.</p>			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: USO DO AMBIENTE DIGITAL (PJ05\_DIGIT10):**

AÇÃO			
5.4	Criar/adaptar canais existentes para dialogar com os egressos formadores de opinião.		
	ATIVIDADES		
	5.4.1. Identificar os egressos da rede		
	5.4.2. Identificar os egressos com potencial para formador de opinião		
	5.4.3. Unificar as informações dos portais de egressos já existentes nas instituições da Rede		
	5.4.4. Estimular a criação desses canais para aqueles que ainda não têm		
PRAZO	Março a agosto de 2018	RESPONSÁVEL	Kleber Dumerval (IFPA)
MÉTRICAS	Quantidade de egressos formadores de opinião encontrados		
	Nível de interação entre egressos formadores de opinião e a instituição		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Comunicação dos IFs e Conif e Extensão dos IFs		
PARCEIROS	Rede Federal		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	Não se aplica		
OBSERVAÇÕES:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Considerar o depoimento do <i>digital influencer</i> Winderson Nunes, que é um egresso da Rede famoso nas mídias sociais e pode ser um bom porta-voz.</li> <li>• Não há fornecedores, pois a coleta de dados e acompanhamento de egressos já é um serviço existente na Rede.</li> </ul>			

NOME DO PROJETO	<b>PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO POLÍTICO-INSTITUCIONAL COM AUTORIDADES E LIDERANÇAS</b>
CÓDIGO	06_AUTORI10
DESCRIÇÃO*	Este projeto trata das ações referentes à representação institucional do Conif e da Rede em atividades de comunicação próprias ou promovidas por terceiros, que se apresentem como oportunidade de compartilhar resultados, estabelecer vínculos esclarecer o papel e a importância da Rede Federal para a construção da cidadania e o seu impacto na obtenção de resultados positivos para o país. Inclui ações de relacionamento, promoção e a participação em congressos, seminários, reuniões nacionais e internacionais, projetos de cooperação técnica, audiências públicas sobre o tema educação e a articulação de agendas com organizações e lideranças civis.
MOTIVAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir para o fortalecimento das instituições da Rede Federal por meio da articulação e representação política do Conif. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 4)</li> <li>• Fortalecer o relacionamento com os públicos de interesse. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Específico 3)</li> </ul>
PÚBLICO-ALVO	<p>Conif:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poder Executivo: priorizando a esfera federal.</li> <li>• Poder Legislativo: Frentes Parlamentares e parlamentares.</li> <li>• Órgãos de fomento</li> <li>• Instituições e organizações nacionais e internacionais.</li> <li>• Representações diplomáticas</li> <li>• Mídia</li> </ul> <p>Rede Federal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Órgãos colegiados das instituições</li> <li>• Poder Executivo: contempla as esferas federal, estaduais e municipais</li> <li>• Entidades representativas estudantis e profissionais</li> <li>• Entidades representativas dos setores produtivos</li> <li>• Órgãos de fomento nacionais e internacionais</li> <li>• Órgãos de orientação, fiscalização e controle</li> <li>• Organizações que representam grupos de interesse da sociedade civil</li> <li>• Poder Legislativo: bancadas estaduais, federais e municipais</li> <li>• Outras instituições de educação que atuam desde a qualificação profissional à pós-graduação</li> <li>• Mídia</li> </ul>
GESTOR(A)	Makferismar Santos (IFMA) + IFF (a definir)
OBJETIVO	Contribuir para o fortalecimento das instituições da rede por meio da articulação e representação política relevante, aproveitando a comemoração do aniversário de 10 anos dos Institutos Federais.

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO POLÍTICO-INSTITUCIONAL COM AUTORIDADES E LIDERANÇAS (PJ06\_AUTORI10):**

AÇÃO			
6.1	Realizar a I Semana Nacional de Valorização da Educação Profissional, Científica e Tecnológica.		
	ATIVIDADES		
	6.1.1. Articular com o poder legislativo a realização de audiências públicas para debater a educação profissional, científica e tecnológica no Brasil e no exterior (exemplo: “Desafios e perspectivas futuras para a educação profissional, científica e tecnológica no Brasil)		
	6.1.2. Articular com os poderes legislativo federal, estadual e municipal a realização de sessão solene em homenagem aos 10 anos dos Institutos Federais		
	6.1.3. Promover reuniões das Comissões de Educação do Senado, da Câmara Federal, das Assembleias Legislativas e das Câmaras Municipais no espaço físico do Conif e dos IFs		
	6.1.4. Levantar conteúdo, planejar a estrutura do Portal da Educação Profissional do Brasil		
	6.1.5. Realizar visitas programadas do Conif e da Rede aos parceiros e vice-versa		
PRAZO	Abril a dezembro de 2018	RESPONSÁVEL	Lena Marinho (Conif)
MÉTRICAS	Quantidade de Institutos que realizaram o evento		
	Quantidade de inserções na mídia ( <i>clipping</i> )		
	Quantidade de sessões solenes e parlamentares participantes		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Comunicação, Relações Institucionais, Pró-Reitorias de Extensão, Gabinetes		
PARCEIROS	Legislativo – Federal, estadual e municipal		
FORNECEDORES	N/A		
ESTIMATIVA DE CUSTO	A definir		
OBSERVAÇÕES: Trata-se de propostas de evento simultâneo aos Institutos Federais. É necessário criar um projeto básico para o evento até no sentido de padronizar as atividades.			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO POLÍTICO-INSTITUCIONAL COM AUTORIDADES E LIDERANÇAS (PJ06\_AUTORI10):**

AÇÃO			
6.2	Construir um espaço de articulação política com autoridades e lideranças na Reditec 2018.		
	ATIVIDADES		
	6.2.1. Articular as representações políticas no âmbito federal, estadual e municipal para participação no evento em conjunto com a Frente Parlamentar em Defesa da Educação Profissional e dos Institutos Federais		
	6.2.2. Levantamento de resultados dos 10 anos dos Institutos Federais – indicadores, experiências exitosas e histórias de sucesso		
	6.2.3. Inserir na programação do evento uma mostra de resultados dos 10 anos dos Institutos Federais – indicadores, experiências exitosas e histórias de sucesso		
	6.2.4. Elaborar a “Carta de Búzios” em articulação com as representações políticas presentes ao evento		
	6.2.5. Realizar a “Assinatura do Pacto Nacional em Defesa dos Institutos Federais”		
PRAZO	De março a setembro de 2018	RESPONSÁVEL	Makferismar Santos (IFMA) + IFF (a definir)
MÉTRICAS	Quantidade de Representações Políticas Presentes no evento		
	Quantidade de Adesões ao Pacto Nacional		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Assessoria de Comunicação do Conif, Diretoria de Relações Institucionais do Conif, IF Fluminense		
PARCEIROS	Frentes Parlamentares em Defesa da Educação Profissional e dos Institutos Federais		
FORNECEDORES	Servidores da Rede Federal, consultoria política		
ESTIMATIVA DE CUSTO	A definir		
OBSERVAÇÕES			

NOME DO PROJETO	<b>PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE</b>
CÓDIGO	07_COMUNI10
DESCRIÇÃO*	Este projeto abrange atividades de comunicação voltadas para os segmentos de público que têm relação direta com os IFs, tais como estudantes, egressos e habitantes dos municípios onde estão instalados os institutos e seus <i>campi</i> . Envolve ainda parceiros locais públicos e privados, tem caráter de utilidade pública e deve trazer resultados concretos para a comunidade em termos de sustentabilidade, responsabilidade social e cidadania.
MOTIVAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estabelecer um processo de comunicação interinstitucional em rede, contribuindo para o fortalecimento da Rede Federal, a divulgação da educação profissional, científica e tecnológica e a integração do ensino, pesquisa, extensão, inovação e internacionalização. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 2)</li> <li>• Fomentar a criação de uma cultura de comunicação e a consolidação de um processo participativo e estratégico para fortalecer a identidade institucional do Conif e da Rede Federal. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Geral 3)</li> <li>• Fortalecer o relacionamento com os públicos de interesse. (Fonte: Política de Comunicação, Objetivo Específico 3)</li> </ul>
PÚBLICO-ALVO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudantes da Rede Federal, presenciais ou a distância</li> <li>• Estudantes em potencial</li> <li>• Egressos</li> <li>• Habitantes dos municípios/Estados onde estão localizados os IFs</li> <li>• Familiares dos estudantes</li> </ul>
GESTOR(A)	Fernanda Sartor (IFPR) / suplente: a definir
OBJETIVO	Engajar a comunidade nas comemorações de 10 anos dos Institutos Federais em ações relevantes de utilidade pública, sustentabilidade, responsabilidade e cidadania.

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE (PJ07\_COMUNI10):**

AÇÃO			
7.1	Realizar campanha de utilidade pública para oferecer serviços básicos de cidadania para a comunidade local (RG, CPF, doação de sangue, carreta da mulher, economia solidária, atendimento odontológico, creche, abrigo para idosos, escolinha de esportes, artes, música, dentre outros).		
	ATIVIDADES		
	7.1.1. Definir e instituir o Dia Nacional ou Semana Nacional – IF Cidadão (sugestão: Dia Nacional do Voluntariado)		
	7.1.2. Captar parcerias locais (prefeituras, governo do estado, ONGs, associações etc)		
	7.1.3. Definir formato do evento		
	7.1.4. Definir comunidades/municípios a serem atendidos		
	7.1.5. Captar patrocínio		
	7.1.6. Realizar evento/atividades		
PRAZO	Março a junho de 2018	RESPONSÁVEL	Ana Paula (Ifam)
MÉTRICAS	Quantidade de <i>campi</i> da Rede que participou da ação		
	Repercussão e impacto na mídia e na opinião popular		
	Quantidade de atendimentos feitos		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Pró-Reitoria de Extensão, coordenadores de cursos, Comunicação e Eventos, Assistência Estudantil e afins		
PARCEIROS	Prefeituras, governos estaduais, ONGs e associações e Conif		
FORNECEDORES	Possíveis patrocinadores		
ESTIMATIVA DE CUSTO	A definir		
OBSERVAÇÕES:			
Sobre a estimativa de custos:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscar locais públicos com grande aglomeração e locais de difícil acesso, para realizar o evento</li> <li>• Ficar atento às questões de acessibilidade</li> <li>• Utilizar caminhões e-Tec</li> <li>• Pensar nas agendas do executivo municipal e estadual</li> <li>• Sugestão: circuito de corridas nos <i>campi</i></li> </ul>			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE (PJ07\_COMUNI10):**

AÇÃO			
7.2	Realizar campanha de preservação/recuperação ambiental (plantio de árvores, recuperação de rodovias, mata, beira de rio, reciclagem de lixo, dentre outros) em conjunto com a comunidade, conforme identificação de necessidades e oportunidades locais.		
	ATIVIDADES		
	7.2.1. Definir e instituir o Dia Nacional ou Semana Nacional (aproveitando a Semana do Meio Ambiente) para realizar o plantio coletivo de árvores		
	7.2.2. Captar parceiros e patrocinadores		
	7.2.3. Promover oficinas e <i>workshops</i> sobre sustentabilidade		
	7.2.4. Estimular a coleta seletiva em todos os <i>campi</i>		
	7.2.5. Promover capacitação específica para os catadores de lixo		
	7.2.6. Estimular iniciativas locais de uso de energias renováveis ou alternativas		
PRAZO	Março a junho de 2018	RESPONSÁVEL	Ana Paula (Ifam)
MÉTRICAS	Quantidade de mudas plantadas		
	Repercussão e impacto na mídia e na opinião popular		
	Quantidade de participantes das oficinas e workshops		
ÁREAS ENVOLVIDAS	Coordenadores de cursos relacionados ao meio ambiente, Pró-Reitorias de Pesquisa e Extensão e Comunicação e Eventos		
PARCEIROS	Secretarias municipais de meio ambiente, associações de catadores de lixo e Conif		
FORNECEDORES	Permuta local		
ESTIMATIVA DE CUSTO	A definir*		
OBSERVAÇÕES:			
Ficar atento às questões de acessibilidade.			
Conscientizar sobre a importância de áreas de conservação e de preservação			
* Custos relativos à camiseta, material gráfico, combustível.			

**PLANO DE AÇÃO DO PROJETO DE COMEMORAÇÃO DOS 10 ANOS DE CRIAÇÃO DOS INSTITUTOS FEDERAIS: RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE (PJ07\_COMUNI10):**

AÇÃO			
7.3	Instituir o I Prêmio Nacional de Tecnologia Inclusiva em Educação Profissional, Científica e Tecnológica (Jovem Cientista) entre os estudantes dos IFs.		
	ATIVIDADES		
	7.3.1. Estabelecer diretrizes desse prêmio (eixos tecnológicos, tempo mínimo de curso e níveis)		
	7.3.2. Instituir um comitê nacional com seleções regionais para concorrer à premiação nacional		
	7.3.3. Divulgar o prêmio		
	7.3.4. Entregar o prêmio		
PRAZO	Março a dezembro de 2018	RESPONSÁVEL	Cláudia Oriente (IF Goiano)
MÉTRICAS	Quantidade de acessos por mês		
	Sentimento do visitante após a experiência		
ÁREAS ENVOLVIDAS	A definir		
PARCEIROS	A definir		
FORNECEDORES	A definir		
ESTIMATIVA DE CUSTO	R\$ 30 mil		
OBSERVAÇÕES:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficar atento às questões de acessibilidade.</li> <li>• Tradução em inglês, francês e espanhol para aumentar a abrangência e visar a internacionalização.</li> <li>• O site será um canal permanente. Assim, em 2019, o mesmo poderá ser utilizado para comemorar os 110 anos da Rede Federal, por exemplo.</li> <li>• Dialogar com o projeto PJ05_DIGIT10 – Uso do Ambiente Digital.</li> </ul>			

## VII. GLOSSÁRIO DOS TERMOS:

NOME DO PROJETO	Nome completo do projeto. Não deve ser muito longo pois para descrevê-lo existe o campo “descrição”. O projeto costuma ser batizado considerando sua descrição.
CÓDIGO	“Apelido” do projeto formado por números e letras, que facilitam sua identificação, referência e localização.
DESCRIÇÃO	Resumo, visão geral ou delimitação do projeto (escopo). Trata-se de um parágrafo que descreve brevemente o que o projeto vai fazer e que resultados pretende entregar. Esta descrição é como a sinopse de um filme e deve provocar o interesse das pessoas.
MOTIVAÇÃO	É a justificativa para o projeto: porque ele será feito. Contém o resumo da dificuldade, obstáculo, situação desfavorável, conflito que o projeto pretende solucionar e/ou da oportunidade que o projeto pretende aproveitar. Pode vir em forma de lista e seu texto deve contribuir para a adesão e engajamento dos <i>stakeholders</i> ao projeto, portanto deve conter suas expectativas. Os documentos de planejamento estratégico, como a Política de Comunicação, fornecem indícios da motivação da organização para investir neste projeto.
PÚBLICO-ALVO	Grupos de pessoas para os quais o projeto está prioritariamente direcionado e dos quais se quer obter uma resposta específica (comprometimento, apoio institucional, mudança de atitude, fidelização, utilização do serviço etc.).
GESTOR(A)	Pessoa responsável pela gestão e resultados do projeto. Cabe a ela montar e gerenciar sua própria equipe, negociar e definir prazos, zelar pelo cumprimento das ações, dentro do prazo e dos parâmetros de qualidade, e corrigir erros, preventiva ou corretivamente. O(A) gestor(a) do projeto pode ser responsável por ações dentro do próprio projeto, desde que isso não afete sua capacidade gerencial. Um(a) gestor(a) pode gerenciar mais de um projeto, ao mesmo tempo, assim como participar de vários projetos, desde que isso não afete a qualidade da sua entrega.
OBJETIVO	O que o projeto pretende fazer, dito de maneira direta e clara. O objetivo sempre começa com um verbo que indica ação, no infinitivo. Exemplo: criar, realizar, fazer, construir, consolidar, aperfeiçoar, implantar, melhorar etc.
AÇÕES	Conjunto de providências que, somadas, levam ao atingimento do objetivo do projeto. As ações começam com um verbo no infinitivo e devem ser quantificadas, sempre que possível.
ATIVIDADES	Conjunto de tarefas que, somadas, levam ao atingimento da respectiva ação.
PRAZO	Período de tempo necessário para que aquela ação seja concluída com sucesso, obedecendo o prazo limite de

	31/12/2018.
RESPONSÁVEL	Funcionário(a) responsável pela execução de uma mais ações do projeto, solidariamente ao gestor. Um funcionário pode assumir a responsabilidade por mais de uma ação, ao mesmo tempo, assim como participar de vários projetos, desde que isso não afete a qualidade da sua entrega. Os responsáveis pelas ações formam a equipe do projeto.
MÉTRICAS	Medidas de referência para efeitos de monitoramento das ações planejadas.
ÁREAS ENVOLVIDAS	Competências técnicas internas do Conif e dos IFs envolvidas naquela ação.
PARCEIROS	Terceiros que contribuirão com alguma prestação de serviço, durante o projeto, sem receber pagamento como contrapartida.
FORNECEDORES	Terceiros que serão pagos para prestar algum tipo de serviço durante o projeto, mediante pagamento.
ESTIMATIVA DE CUSTO	Montante estimado necessário para executar aquela ação. A soma das estimativas de custo de cada ação resultam no custo estimado do projeto.